

VIAGGIO NELLA STORIA E NELLE TEORIE DEI MEDIA

Media, società e politica dalla scrittura a internet

Corso in presenza (Palazzo Campana) e online

Docente: **Federico REPETTO**

Giovedì ore 19.20 – 20.50

Muovendoci in un campo sterminato, adottiamo la modalità del viaggio e dell'esplorazione, alternando la presentazione storica di alcuni media fondamentali, la presentazione teorica di alcuni autori importanti e l'analisi di alcuni temi di urgente attualità.

1° semestre

1. Antropologia della comunicazione: il medium della parola crea l'uomo.
2. Oralità e scrittura. Scrittura geroglifica e scrittura alfabetica
3. Oralità e scrittura nella democrazia di Atene. La democrazia diretta di Rousseau.
4. La cultura alessandrina e la grande biblioteca. Traduzioni, libri e letture nell'università medievale
4. Il più famoso teorico dei media: Marshall McLuhan (*Il medium è il messaggio, Galassia Gutenberg*)
5. La rivoluzione di Gutenberg e le sue conseguenze (Riforma, Rivoluzione Scientifica, Illuminismo)
6. La scrittura nell'età del cellulare e i nuovi problemi della pedagogia
7. Rotativa a vapore, telegrafo e telefono: la società dell'Ottocento e lo sviluppo della democrazia rappresentativa
8. Il cinema, la radio, la tv, e i rotocalchi: la cultura di massa della "democrazia dei partiti", del fascismo, del nazismo e dello stalinismo
9. Jürgen Habermas: storia e critica dell'opinione pubblica
10. Bernard Manin: la "democrazia dei partiti" e la "democrazia del pubblico"; Kelsen: la democrazia procedurale
11. Televisione e neotelevisione: la tv in America, in Italia e in Europa nel secolo XX
12. Guy Debord: la *Società dello spettacolo*. Vanni Codeluppi: la "vetrinizzazione" della società e dei rapporti sociali
13. Il trionfo della neotelevisione in Italia: il referendum sulla tv del 1995.

2° semestre

14. Ricapitolazione delle lezioni del 1° quadrimestre: media, democrazia diretta, democrazia rappresentativa e "democrazia del pubblico"
15. La "democrazia dello spettacolo", il "populismo dello spettacolo" e il "partito personale"
16. Noam Chomsky e Eduard Herman: *La fabbrica del consenso* e l'egemonia della pubblicità
17. Tv e elezioni primarie nel PD. La fine della forma-partito.
18. Lo sviluppo dei media negli USA alla fine del sec. XX: dalla Tv a Internet
19. Emanuel Castells: la *Galassia Internet*, la democrazia digitale e le primavere arabe
20. Grillo e il populismo digitale.
21. Jonhatan Haidt e *La generazione ansiosa*: effetti dei social sulla formazione e sulla salute dei bambini e dei ragazzi.
22. Social ed elezioni. I bot nella discussione politica.
23. Competizione per l'immagine e disturbi alimentari nelle chat delle adolescenti; social, maschilismo e violenza: la manosfera.
24. La cultura dell'AI: Peter Thiel e la ricerca dell'Anticristo antitecnologico, Alexander Karp e la deterrenza tra superpotenze grazie all'AI, Dario Amodè e i pericoli dell'adolescenza dell'AI.
25. I "patti digitali" tra i genitori e tra genitori e scuola: una proposta urgente.
26. Ricapitolazione e discussione sul "populismo dello spettacolo", sul "populismo digitale" e sui social e i bot nella discussione politica.
27. Ricapitolazione e discussione sull'AI.

Obiettivo: mostrare per grandi linee, sulla base della critica sociologica, il rapporto tra sistema scolastico, cultura, media (a stampa, analogici e digitali), opinione pubblica e sistema politico.

Metodo: I contenuti vanno concordati, con gli studenti, sulla base dei loro interessi e delle loro conoscenze pregresse. Le esposizioni e le discussioni potranno essere affiancate da video, anche proposti dagli studenti.

Bibliografia: la bibliografia su cui saranno basate le lezioni è contenuta nelle mie opere citate e sarà aggiornata a lezione; agli studenti consiglio tra gli altri Giuseppe Fiori, *Il venditore*, Garzanti 1995, Giovanni Sartori, *Homo videns – televisione e postpensiero*, Laterza 1997; Giuseppe Riva, *I social network*, Il Mulino, 2010; Davide Bennato, *Sociologia dei media digitali*, Laterza, 2011; Carlo Freccero, *Televisione*, Bollati Boringhieri, 2013, Rosanna De Rosa, *Cittadini digitali. L'agire politico al tempo dei social media*, Maggioli editore, 2014, Evgeny Morozov, *Silicon Valley: i signori del silicio*, Codice edizioni, 2016; Giuseppe Riva, *Fake news*, Il Mulino, 2018, Vanni Codeluppi, *I 7 tradimenti del digitale*, Laterza, 2024.

CURRICULUM di Federico Repetto

Mi sono laureato in filosofia nel 1972 con Norberto Bobbio. Ho sostenuto un dottorato in Histoire Sociale nel 1980 con Marc Ferro (Ecole des Hautes Etudes en Sociales Sciences). La tesi è stata pubblicata in italiano da Tirrenia Stampatori nel 1982 col titolo *Postcapitalismo? Ricostruzione di un concetto-limite della teoria marxiana dei modi di produzione*. Ho collaborato con il CNR per alcuni anni e poi mi sono dedicato all'insegnamento della filosofia e della storia nei licei di Torino e provincia per 25 anni.

Ho pubblicato tra l'altro due testi didattici rivolti alle classi 5e superiori che hanno attinenza con i corsi proposti: *-Il confronto est-ovest. La guerra fredda 1945-1991*. Beppe Grande editore, Torino 2001 e *-Opinione pubblica, media e potere nel Novecento*, Loescher, Torino, 2004.

Ho pubblicato articoli sul tema dei media sulla rivista di scienze sociali "Nuvole", diretta da Francesco Pallante dell'università di Torino (ne sono stato anche redattore fino al 2019).

Ho sostenuto nel 2011 una tesi di dottorato in Sciences de l'Information et de la Communication con la prof.ssa Isabelle Pailliat e il prof. Bernard Miège dell'università Grenoble 3, sul tema *La formation médiatisée du citoyen en Italie pendant la transition vers la deuxième république*. La tesi è stata pubblicata da E.U.E., Saarbrücken, nel 2012. Rielaborata, ampliata e aggiornata è stata pubblicata nel 2015 dall'editore Aracne nella collana "Teoria e ricerca in educazione", col titolo: *-Cultura pubblicitaria e berlusconismo* (prefazione di Roberto Trinchero). Aggiornamento 2020 nell'ebook: *-Egemonia culturale e populismo mediale: Berlusconi, Grillo, Renzi, Salvini*, distribuito da StreetLib.

In collaborazione con Mariarosa Macchi, Giuseppe Bailone e il circolo Thoth ho edito in print on demand tra il 2020 e il 2024 il manuale di filosofia per le superiori, *-Le vie della filosofia, storia della filosofia occidentale*, di cui sono usciti i tre volumi per i tre anni di corso e quattro fascicoli di approfondimento (ne ho scritto soprattutto le parti concernenti la filosofia politica e sociale e ne ho curato la redazione e le parti storiche).

Parte delle opere citate è accessibile nel sito www.contributi-a-didatticaericerca.it, sul mio profilo di academia.edu e nel sito www.nuvole.it. Infine *-Le vie della filosofia* (3 voll.) è disponibile nella biblioteca dell'Unipop.